

## **KEKI ZOEKT EEN ZOEKT EEN COMMUNICATIEMEDEWERKER (60% - 100%) VOOR EEN CONTRACT VAN BEPAALDE DUUR (2 JAAR, MET KANS OP VERLENGING)**

Heb jij ervaring in communicatie en ben je op zoek naar een maatschappelijk relevante job? Dan is deze vacature bij het Kenniscentrum Kinderrechten (KeKi) misschien wel iets voor jou!

Bij deze job draai je mee bij een organisatie die zich dagelijks inzet voor een solidaire en rechtvaardige samenleving voor alle kinderen en jongeren, via het verspreiden en toegankelijk maken van kennis over kinderrechten.

KeKi hanteert een actief diversiteitsbeleid. Bij KeKi kijken we naar jouw vaardigheden, ambitie en talenten. Je leeftijd, geslacht, geaardheid, handicap, etnische afkomst en nationaliteit spelen geen rol bij het meten van je competenties.



### **FUNCTIEOMSCHRIJVING**

KeKi is op zoek naar een enthousiaste en creatieve communicatiemedewerker. Je opdracht bestaat uit twee kernactiviteiten:

#### **1. Ontwikkeling van een digitaal kennisplatform**

Om onze rol van kenniskruispunt nog beter te kunnen vervullen, ontwikkelt KeKi een digitaal kennis- en leerplatform, waar niet enkel informatie over KeKi te vinden is, maar waar ook kennis over kinderrechten gedeeld wordt. Het digitaal kennisplatform zal zowel de website van KeKi als een databank met informatie en onderzoek over kinderrechten omvatten.

-Je bent verantwoordelijk voor de coördinatie van de ontwikkeling van dit digitaal kennisplatform. Je staat niet in voor de technische ontwikkeling van het platform, maar verzorgt wel de contacten met de expert die daarvoor ingeschakeld wordt.

-Je verkent bestaande digitale kennis- en leerplatformen en gaat op zoek naar belangrijke inzichten omtrent het ontwikkelen van digitale platformen.

-Vanuit cocreatie, betrek je experts, stakeholders en eindgebruikers (beleidsmakers, onderzoekers en praktijkwerkers) bij de ontwikkeling van dit platform.

-Je staat in voor de prototyping, testing en lancering van het digitaal kennis- en leerplatform.

## 2. Aanspreekpunt (wetenschaps)communicatie

Je staat in voor de opvolging van en innovatie in (wetenschaps)communicatie binnen KeKi.

- Je staat in voor de uitvoering, monitoring en verdere ontwikkeling van de strategie (wetenschaps)communicatie.
- Je bent verantwoordelijk voor sociale media en nieuwsbrieven (KeKi-berichten).
- Je ontwikkelt online content in verschillende formats (tekst, foto, video, audio, stories...).
- Je ontwikkelt strategieën om onze organisatie en het thema kinderrechten breed bekend te maken bij onze diverse doelgroepen.
- Je bent het aanspreekpunt voor communicatie van (inter)nationale onderzoeksseminaries en de diverse projecten en activiteiten van KeKi.
- Je staat in het voor stroomlijnen van de verschillende communicatiekanalen en -producten van KeKi.
- Je coacht de KeKi-medewerkers naar een nieuwe mindset over communicatie.

## WIJ ZOEKEN IEMAND...

- met ervaring in (wetenschaps)communicatie
- met interesse in kinderrechten, die zich graag professioneel wil inzetten om de positie van kinderen en jongeren in de samenleving te versterken
- met creatieve en toekomstgerichte ideeën om KeKi verder op de kaart te zetten
- die zowel strategisch kan nadenken, maar ook enthousiast wordt van meer uitvoerende taken

### **Als communicatie-rot heb je**

- strategisch en pragmatisch inzicht in de communicatienoden van een organisatie als KeKi naar afgelijnde doelgroepen, via goedgekozen kanalen
- voeling met of kennis van digitale platformen en website-ontwikkeling en enthousiasme om in nauwe samenwerking met anderen dit nieuw platform te ontwikkelen
- een vlotte pen om complexe (wetenschaps-)informatie te vertalen naar toegankelijke publicaties en content gericht naar beleidsmakers, onderzoekers en praktijkwerkers. Je hebt bij voorkeur ervaring met storytelling
- kennis van sociale media platformen (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, ...), Mailchimp, Drupal en trends op het gebied van sociale media en het delen van online content. Basiskennis van ontwerptools (bv. Canva, Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro) is een pluspunt
- kennis van digitale marketinganalyse (e-mailmarketing, Facebook advertising en Google Analytics), SEO en zoekmachineoptimalisatie

### **Daarnaast ben je iemand**

- die ervan houdt om samenwerkingen aan te gaan en die mensen kan verbinden en motiveren. Ervaring met cocreatie en participatieve processen is een grote meerwaarde
- die graag werkt in een klein team, waar nauwe samenwerking, dialoog en feedback centraal staan, maar die ook succesvol zelfstandig aan de slag kan
- met zeer goede kennis van het Nederlands en Engels; kennis van het Frans is een pluspunt

## **WAT BIEDEN WIJ?**

Bij KeKi krijg je een uitdagend takenpakket in een dynamische en flexibele werkomgeving. Je bouwt mee aan een organisatie met maatschappelijke relevantie. Je wordt ondersteund om jezelf te ontplooien in een geëngageerd en enthousiast team, met ruimte om zelfstandig te werken en eigen interesses binnen te brengen.

- Een uitdagende en afwisselende job
- Een contract tussen 60% en 100% van 2 jaar (met kans op verlenging)
- Een aantrekkelijk salaris (weddenschaal cfr. PC 329.01, loonschaal afhankelijk van diploma en/of ervaring, met maximum 5 jaar anciënniteit)
- Opleidingsaanbod
- Terugbetaling woon-werk verkeer zoals wettelijk bepaald, een eindejaarspremie, een groepsverzekering en vakantiegeld
- Een vlot bereikbare werkplek vlakbij station Gent-Sint-Pieters
- Een flexibele werk-privé combinatie met mogelijkheid tot thuiswerk
- Gewenste indiensttreding: vanaf midden juni (bespreekbaar)

## **INTERESSE?**

- Bezorg voor 21 mei je motivatiebrief en cv aan [ellen.vanvooren@keki.be](mailto:ellen.vanvooren@keki.be). Een portfolio of voorbeelden van eerder werk zoals social media campagnes, websites en posts zijn ook een meerwaarde.
- Wil je bijkomende informatie over deze functie? Contacteer dan Ellen Van Vooren, via [ellen.vanvooren@keki.be](mailto:ellen.vanvooren@keki.be) of 0474/77.81.48.
- De selectiegesprekken vinden plaats op donderdag 3 juni 2021, in de namiddag. Hou dat moment alvast vrij. We laten je na 21 mei zo snel mogelijk weten of je geselecteerd bent.