

De betekenis van beelden

De relatie tussen mediabeelden en de
zelfwaardering van Vlaamse kinderen en
jongeren

Hanne Op de Beeck
Kenniscentrum Kinderrechten (KeKi)

Overzicht

- Beeldvorming
- Invloed van media op beeldvorming
 - Cultivatietheorie
 - Invloed op kinderen en jongeren
 - Invloed op volwassenen (ouders, beslissingnemers)
- Empirische studie
 - Mediabeelden gezien door Vlaamse jongeren
 - Mediabeelden volgens mediagebruik
 - Relatie mediabeelden-zelfwaardering
- Conclusie

KEKI

Beeldvorming

- Indruk vormen, idee schetsen over persoon, gebeurtenis, proces
- Categorisering, beheersbaar maken
- Scheeftrekking!



Cultivatietheorie

→ De invloed van media op beeldvorming



Bron prentje: www.istockphoto.com

Invloed van media en beeldvorming op realiteit

→ Kinderen en volwassenen



Bron prentje: www.advanced-television.com

Invloed op formele (vb. externe instituties) en informele (vb. vrijwilligerswerk) steun

Informatie over huidige en toekomstige rollen; informatie over eigen sociale groep



Bron prentje: www.learningexpressblog.typepad.com

Kort samengevat...



➔ *Praktijk: Vlaamse kinderen en jongeren?*

Empirische studie

- Gebruik data postenquête JOP 2013
- Vragen:
 - Welke beelden zien kinderen en jongeren in de media? En vinden zij dat deze beelden stroken met de werkelijkheid?
 - Bestaat er een samenhang tussen gepercipieerde beelden en mediagebruik?
 - Zijn gepercipieerde mediabeelden gerelateerd aan zelfwaardering en zo ja, hoe?

Mediabeelden volgens JOP respondenten

Hoe vaak zie je in de media...?

Kinderen en jongeren die zich in een bedreigende situatie bevinden of SO werden van misdrijf

Kinderen en jongeren die een misdrijf plegen

Kinderen en jongeren die samen met hun vrienden leuke dingen doen

Elke dag!

Kinderen en jongeren die beloond worden omdat ze iets positiefs deden

Vind je dat dit beeld strookt met realiteit.?

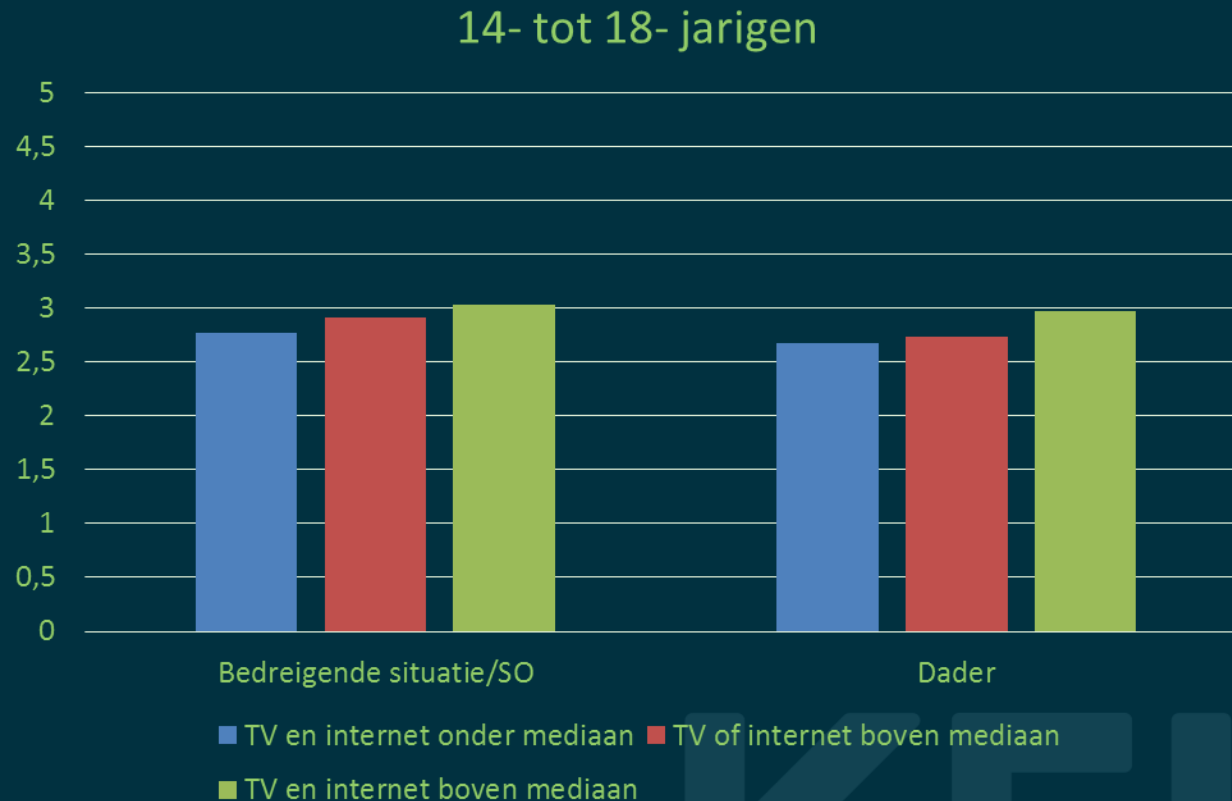
Kinderen en jongeren die samen met hun vrienden leuke dingen doen

Kinderen en jongeren in een bedreigende situatie bevinden / SO van misdrijf

Kinderen en jongeren die een misdrijf plegen

Kinderen en jongeren die beloond worden omdat ze iets positiefs deden

Mediabeelden naar (digitaal) mediagebruik



Relatie mediabeelden – zelfwaardering

- Significante effecten voor beeld ‘vrienden’ en beeld ‘misdrijf’



ZELFWAARDERING



ZELFWAARDERING

- Beperkte verklaringswaarde: 2.6%

Relatie mediabeelden – zelfwaardering

- Effecten verdwijnen na controle voor:



- Grotere verklaaringswaarde: 46.1%

Conclusie



Bron prentje: www.azenby.com

- Beperking: momentopname
- Interpretatie o.b.v. cultivatietheorie
- Effecten zijn klein, maar ze zijn er wel

Cf. Joye (2012): invloed van media volgt subtiel en onbewust proces, door het meebouwen aan een sociaal klimaat dat percepties en cognities over kinderen en jongeren bepaalt

BEDANKT

- Deze studie van KeKi werd mee mogelijk gemaakt door het Jeugdonderzoeksplatform (gebruik JOP-monitor 3)

- Meer informatie:
www.keki.be
hanne.opdebeeck@keki.be



Volledige
studie



KEKI